

# Dossier de sponsoring

## *Fils de France Beaune*



# Tennis de Table

Vos contacts :

Florian JOYE      06.20.12.75.53  
Julien SOMMER    06.98.24.15.82  
Mail : [beauneping@hotmail.com](mailto:beauneping@hotmail.com)

## Introduction

### **L'essentiel :**

Notre association « Fils de France » est une très ancienne institution culturelle et sportive basée à Beaune, puisque son centenaire a été célébré en 2010.

La section tennis de table en est l'une des sections avec celles de la boule lyonnaise et d'une nouvelle plus culturelle de théâtre

Un renouvellement partiel de l'équipe dirigeante a été opéré début mai 2016 et, pour différentes raisons expliquées ci-après, nous souhaitons faire évoluer la section tennis de table et recherchons des partenaires qui pourront nous soutenir financièrement.

### **Les atouts du sponsoring :**

Le sponsoring sportif est une technique de communication efficace pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image.

Le sport est un vecteur de communication qui privilégie et porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique. Plus particulièrement, le tennis de table est également associé à des valeurs telles que l'esprit d'équipe (avec des compétitions individuelles mais aussi et surtout par équipe au sein du club de Beaune), le partage (avec l'apprentissage des techniques et des valeurs aux futures générations de joueurs via les entraînements et les compétitions jeunes), la convivialité (au sein du club et avec les équipes adverses).

Le partenariat d'un évènement sportif constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser la marque tout en créant un lien de proximité avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance.

Le message diffusé est généralement implicite, et se limite à la seule évocation de la marque sur le lieu de compétition ou d'autre moyen de communication. Le caractère implicite du message sera compensé par la durée du parrainage et la fidélité, essentielles pour effectuer un sponsoring efficace.

# Le club et notre projet

## Présentation du club

La section tennis de table compte 48 licenciés pour la saison 2015/2016. Ce chiffre fluctue selon les saisons mais se situe en règle générale autour d'une cinquantaine de cotisants. Les jeunes représentent près de la moitié de l'effectif, et la partie loisir compte approximativement le même nombre de joueurs que la partie compétition.

Pour cette saison, un nouveau bureau composé de 6 membres a pris ses fonctions et tentera d'apporter de nouvelles idées pour dynamiser la section. Outre les postes de Président, Trésorier et Secrétaire, celui-ci sera élargi avec la création de délégués en relation avec l'organisation d'évènements et les sponsors.

## Projet sportif de l'équipe dirigeante sur les prochaines années

Nous souhaitons :

- Encourager les joueurs de l'équipe 2 qui accède cette saison en D1 (les résultats sont très probants : après la montée de D3 à D2 il y a 2 ans, une 2<sup>ème</sup> place les phases suivantes, et la 1<sup>ere</sup> place cette dernière phase)
- conserver nos équipes en championnat vétérans (voire créer une équipe supplémentaire) pour passer ainsi à 3 équipes et permettre à tous ceux qui le souhaitent de faire de la compétition, tout en conservant les très bons résultats de notre équipe 1 qui se classe 2<sup>ème</sup> au niveau départemental cette saison sur 16 équipes engagées
- conserver nos équipes inscrites en jeunes (2 équipes cette année) et pérenniser leur résultat
- faire remonter en D2 notre équipe descendue fin de saison en D3, tout en y intégrant le plus possible des jeunes jouant pour le moment uniquement en compétitions jeunes
- retrouver une dynamique pour l'équipe 1 qui s'était maintenue pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive en régionale 3 mais qui, faute de joueurs, n'a pu se représenter en régionale cette saison

En outre, cela pourra se faire par la mise en place d'entraînements supplémentaires et spécifiques, de la formation d'un entraîneur supplémentaire afin de pouvoir effectuer un turn-over et renouvellement si besoin (fréquence : ponctuelle).

Par ailleurs, nous souhaitons développer une section baby-ping (4 à 7 ans, basé sur le jeu et non la technique pure) afin de permettre le renouvellement du public, d'en attirer d'autres, de fidéliser les joueurs et s'assurer au mieux de les conserver pour les années à venir. Une formation a déjà été faite par un membre du bureau en ce sens.

## Autres aspects du projet

- Améliorations des conditions de la salle :

Nous souhaiterions par le biais du sponsoring améliorer les conditions de jeu. Cela passe par le renouvellement ou l'achat de certains matériels :

- Achat et renouvellement de séparations pour délimiter les espaces de jeu, les couloirs pour le public et coach, tables (fréquence : ponctuelle)
- achat d'un robot d'entraînement (fréquence : ponctuelle)
- réapprovisionnement en balles d'entraînement et compétition, en raquettes d'entraînement pour les débutants (fréquence : annuelle)

Mais aussi par une série de travaux que nous souhaitons faire dans la salle (voir annexe 1)

- Mise en place d'une communication plus importante :

Jusqu'alors, aucune communication n'était effectuée. Cette année s'annonçait comme un début en la matière. Nous avons participé pour la première fois au forum des sports de Beaune, permettant de nous faire une publicité et d'accueillir de nouveaux jeunes joueurs à la rentrée.

Egalement réalisé l'année passée, un nouveau site internet a été créé ([www.tt-beaune21.com](http://www.tt-beaune21.com) , voir annexe 2) ainsi qu'une adresse mail unique au club : [beauneping@hotmail.com](mailto:beauneping@hotmail.com).

Enfin, cette communication se concrétise également par le biais de diffusion d'articles sur des sites Internet, ou dans les journaux (voir annexe 3 pour les premiers exemples concrets, diffusion dans Le Bien Public et l'Echo des Communes qui se poursuivent en ce début de saison)

Nous souhaiterions :

- améliorer ce site et faire connaître encore davantage le club par le biais d'articles dans les journaux (fréquence : continue)
- faire connaître davantage le club par le biais de distribution de flyers, organisations de journées portes ouvertes, en allant à la rencontre des élèves dans différentes écoles de la ville mais aussi dans les villes alentours pour faire découvrir le sport et notre club (fréquence : annuelle)
- avoir un tee-shirt pour les compétitions aux couleurs du club identique pour chaque joueur, ainsi qu'un short associé (fréquence : annuelle)
- faire en sorte de pouvoir distribuer à chaque adhérent jeune en début d'année un tee-shirt (coton) à l'effigie du club et des sponsors, montrant une certaine identité, et qui pourrait être utilisé en compétition jeune (fréquence : annuelle)
- réaliser des calendriers du club (fréquence : annuelle)
- permettre la réalisation de tournois afin de promouvoir le club ou de détecter des joueurs (fréquence : annuelle)
- créer un point de repère de notre salle (peinture, banderoles... à définir) visible sur la façade depuis la rue (fréquence : unique)
- autres (tombola, brocante) (fréquence : ponctuelle)

Pour permettre une « reconnaissance » plus importante, nous avons pu obtenir en ce début de saison la coopération exceptionnelle de Carole GRUNDISCH (4 fois championne de France, membre de l'équipe de France), qui est désormais notre marraine !

L'ensemble de ce plan d'action ne pourra pas se faire en une seule année, nous avons donc priorisé certains points que nous souhaiterions voir réaliser dès l'année prochaine, quand d'autres points pourront être réalisés un peu plus tard (sans trop attendre néanmoins de façon à garder un esprit d'initiative au sein du club)

Cependant, si le sponsoring obtenu permet de réaliser d'ores et déjà certains travaux, toute opération dans ce sens sera la bienvenue.

## Analyse financière

Aujourd'hui, la section tennis de table n'est pas en mesure d'être pleinement autonome au niveau financier au sein de l'association des Fils de France. Nos seules sources de revenus proviennent des cotisations, qui sont fluctuantes notamment pour les jeunes dont l'effectif peut varier du simple au double d'après les observations de ces dernières années. Cela est moins le cas pour les adultes car ceux-ci sont plutôt fidèles à ce sport. Selon les années, un équilibre des comptes n'est atteint que grâce à un investissement très limité et à une réduction significative des frais. Cela implique donc que toute initiative pouvant être imaginée ne peut être réalisée.

Nous souhaitons évoluer et faire en sorte que la section tennis de table soit totalement autonome, et puisse voir se réaliser toutes les initiatives de développement envisagées.

Vous trouverez ci-dessous les tableaux de plan financier à ce jour ainsi que ceux prévisionnels que nous souhaitons sur les prochaines années, résumant également les actions que nous souhaitons mettre en place, grâce à votre soutien.

A noter que **ce sponsoring pourra se faire de différentes façons** (directement financier, par aide matérielle,...) Toute proposition pourra être discutée

Tableau financier dépenses/revenus

	dépenses	revenus
Chauffage	300 €	
Eau/électricité	200 €	
<b>inscriptions aux différentes compétitions</b>	800 €	
<b>repas compétition</b>	1050 €	
administratif + petit matériel	200 €	
<b>déplacements des équipes (péage, essence,...)</b>	1 200 €	
fourniture matériel entraînement	150 €	
<b>Indemnisation coaching</b>	500 €	
<b>cotisations des adhérents</b>		4 700 €
<b>Réaffiliations / licences permettant la compétition</b>	1500 €	
subventions ville		1 400 €
Entretien immobilier (peinture, réparations diverses,...)	200 €	
<b>Total</b>	<b>6 100 €</b>	<b>6 100 €</b>

Les postes en rose (inscriptions, repas, déplacements, entraîneur) devraient augmenter quelque peu les années suivantes au vu de nos objectifs (estimés **de l'ordre de 10 à 15%**).

De même, les revenus liés aux cotisations prévoient d'être en augmentation, au vu des résultats sur les différentes actions réalisées (espérés **de 5 à 10% chaque année**), sans nécessiter de rééquilibrage financier.

	annuel	ponctuel	unique
tee-shirt jeunes (coton, avec une série d'impression)	550 €		
tee-shirt et short compétition (technique, avec une série de flocage)	800 €		
communications (journaux, écoles, internet, forum, villes alentour, flyers, JPO)	350 €		
Calendriers (200 unités)	450 €		
tombola (carnet, organisation, lots)	750 €		
tournoi (organisation, lots)	350 €		
achats robot + séparation		1200 €	
formation entraîneur + JA		500 €	
achat matériel pour section baby-ping (table réglable, raquettes spécifiques, petits équipements divers..)		500 €	
travaux salle (estimation totalité des travaux en plusieurs phases)			7 500 €
<b>Total</b>	<b>3250 €</b>	<b>2200 €</b>	<b>7500 €</b>

Les retombées économiques liées à la tombola, tournoi et calendriers ne sont pour l'heure pas quantifiables. La 1<sup>ère</sup> année servira de base de repère pour ajustement les années suivantes.

Le tarif indiqué pour les impressions et flocages correspond à une seule série. Toute série de flocage supplémentaire (au cas où un sponsor viendrait s'ajouter à ceux pouvant déjà être présents) représente un coût estimé à 350 €.

## Les bénéfices d'un contrat gagnant/ gagnant

Nous vous proposons de vous joindre à notre projet, vous qui êtes une entreprise proche des valeurs de notre club renouvelé.

Nos équipes disputent des matches chaque année deux demi-phase, chacune composée de sept journées, à part égale entre journée à l'extérieur et à domicile, rue Pasteur à Beaune. Nous sommes conscients que notre sport est « confidentiel » et attire malheureusement trop peu de monde. La présence des jeunes aux entraînements peut amener un intérêt de la part des parents venant les chercher, d'où une part de visibilité au niveau local.

Une grande partie de la visibilité offerte se fera donc par le biais de nos différents moyens de communication, hors compétitions. En effet, les clubs de Côte d'Or les plus proches sont ceux à la périphérie de Dijon (Talant, Chevigny, Dijon, St Apollinaire,...). Plus proches, mais en Saône et Loire, on trouve les clubs de Chagny, Nolay, puis Chalon. Le rayon d'action pour attirer de nouveaux adhérents et faire connaître au minimum le club est donc assez important, et, pour les jeunes, cela est conforté par le nombre d'établissements scolaires présents à Beaune.

### **Nos engagements**

Le club s'engage à **communiquer à chaque occasion l'identité de votre entreprise** sous différentes formes selon le partenariat:

- Grâce à des liens et photos sur notre site Internet.
- Grâce à l'apparition de vos logos sur nos tee-shirt (et short), nos flyers de communication, nos séparations et à l'intérieur de notre salle, tout cela pouvant être repris sur les photos transmises aux journaux et différents sites où la communication sera faite
- Grâce à l'apparition de vos logos également dans le cadre de toutes les actions annexes au club réalisables: journées portes ouvertes, opération découverte dans les villes alentours, réalisation de calendriers, organisations de tournois, mise en place de tombolas et brocante

Vos salariés bénéficieront également d'une **remise sur la cotisation ou de séances découvertes offertes** en cas de partenariat entre votre entreprise et notre club.

Vous pourrez acquérir davantage de notoriété au niveau local, départemental (et régional dans une moindre mesure) et une image valorisante associée à celle de notre club : respectueuse, sportive, sympathique, et dynamique. De notre côté, votre participation nous permettra de continuer à faire vivre le club par l'intermédiaire d'une équipe dirigeante renouvelée et dynamique, et à le développer.

## Conclusion

Être partenaire des Fils de France Tennis de Table c'est :

- Soutenir un club de tennis de table comportant une nouvelle équipe dirigeante dynamique.
- Donner une image solidaire et dynamique à son entreprise, en l'associant à un club symbolisant les valeurs telles que le dépassement de soi, mais aussi le partage et le fair-play.
- Profiter d'une communication localement et sur le département de la Côte d'Or principalement

### Liste des annexes :

Annexe 1 : photos diverses de la salle

Annexe 2 : photo site Internet créé cette année

Annexe 3 : Début de communication avec articles publiés cette année

Annexe 1 :



Vue extérieure de la salle



Vue intérieure de la salle



Cuisine actuelle du club, rénovation souhaitée

Moisissures sur les murs, sol béton glissant avec l'humidité : travaux de rénovation souhaités



# Fils de France BEAUNE

Tennis de Table

beauneping@hotmail.com



Le Club

Entraînements

Compétitions

Contact

## Retrouvez toutes les dernières infos du club dans les différents onglets !

N'hésitez pas à nous transmettre vos photos également !

Groupes Jeunes



groupe 1 jeunes

Entraînement des jeunes



Les joueurs de la Régionale 3 contre Longvic



Les joueurs de la Départementale 2



0 0 0 0 6 2 8

# Le Bien Public le 06/04/16

TENNIS DE TABLE BEAUNE

## Fils de France : entre esprit de famille et performance



■ Les Beaunois Julien Layadi, Julien Sommer, Alexandre Poupin et Florian Joye se dirigent vers la D1. Photo DR

Petit club pongiste de Côte-d'Or, les Fils de France de Beaune présentent une cinquantaine de licenciés dont une équipe au niveau régional depuis deux ans.

**A**vec une cinquantaine de licenciés, la section tennis de table des Fils de France (du nom de l'association religieuse beaunoise datant de plus de 100 ans, qui compte aussi une section boules lyonnaises) n'est pas le club le plus important du département. Bien loin de Dijon ou Chevigny. « On est un club familial avec un esprit de camaraderie. On veut bien sûr être performant, mais dans une bonne ambiance, en partageant par exemple des repas avec nos adversaires après les compétitions », explique le Beaunois Florian Joye. Cette petite structure, qui compte tout de même huit équipes en compétition, s'est fait une place au niveau régional, son équipe première étant solidement installée en Régionale 3 depuis deux saisons (quatre phases de championnat). « La R3 a

assuré son maintien, c'était l'objectif. Actuellement, nous n'avons pas un effectif assez important pour viser mieux. » Les Fils de France s'appuient sur leur meilleur joueur, classé 15, et les deux éléments les plus anciens, Emmanuel Lamidey (actuel président) et Pierre Gaudry.

### Deux montées en deux ans

« Nous avons environ 50 licenciés dont la moitié de jeunes, qu'on souhaite conserver », ajoute Florian Joye, joueur de l'équipe 2 qui va passer de la D3 à la D1 en fin de saison. Une belle progression pour un collectif inchangé. Pour redynamiser l'ensemble, le club – qui va procéder à un changement de bureau en fin de saison – a mis en place certaines actions, comme la création d'un site internet, et en envisage d'autres (vente de calendrier, tombolas, tournée dans les écoles pour attirer de nouveaux licenciés...). Et ainsi donner un nouvel élan aux Fils de France de Beaune.

Aurélien Meazza

CONTACT <http://www.tt-beaune21.com>

Echos des Communes n° 135 • 19 avril 2016 • 25

## Échos des Communes

### Beaune

## Tennis de table : dernières journées du championnat

Tennis de table... Mais c'est un sport ou un loisir ? Les deux mon capitaine... Quand on veut parler du sport, on dit tennis de table et quand on veut parler du loisir, on dit Ping-Pong !

La section "Tennis de table" de l'association des Fils de France de Beaune regroupe environ 50 adhérents "pongistes", répartis en loisirs et compétition à 50 % chacun environ. Le club de Beaune possède trois équipes en championnat par équipe : une en régionale 3 (qui se maintient pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive) et deux équipes en départementale 2.

Beaune propose aussi des équipes participant au championnat vétérans et certains joueurs évoluent en compétition individuelle au niveau régional et départemental. Les jeunes, qui représentent chaque année un peu plus de la moitié des adhérents, sont également pris en compte puisque trois équipes participent au championnat Jeune de Côte-d'Or, et certains d'entre eux rejoignent les équipes "séniors" lors de certaines journées de championnat. L'association des "Fils de France de Beaune", qui fédère également une section "Boules lyonnaises", s'apprête à voir sa seconde équipe départementale 2 (de gauche à droite sur la photo : Julien Layadi, Julien Sommer, Alexandre Poupin et Florian Joye) terminer la saison en toute beauté et accéder à la départementale 1 ! Les matchs – décisifs – se joueront le samedi 30 avril à 19 h. Le quatuor se déplacera à Talant, tandis que la première équipe D2 (quasiment condamnée à la redescente en D3) recevra Auxonne à Beaune...



Lors de la dernière journée de championnat, la régionale recevra à la salle de Beaune le dimanche 1<sup>er</sup> mai à 14 h l'équipe d'Ouroux.

Les entraînements (et les compétitions annoncées ci-dessus) ont lieu rue Pasteur à Beaune :

- les mardis soir de 20 h 30 à 22 h 30
- les vendredis de 19 h à 21 h pour l'entraînement des jeunes puis jusqu'à 22 h 30 (tout âge).

Quel que soit votre âge et votre niveau, si vous souhaitez découvrir, encourager ou sponsoriser un sport encore trop méconnu, dans une bonne ambiance, n'hésitez pas à les contacter et les rejoindre à la salle un soir d'entraînement. Vous serez les bienvenus !

Fils de France 9 rue Pasteur 21200 Beaune

Contact : [beauneping@hotmail.com](mailto:beauneping@hotmail.com) ou Emmanuel Lamidey (Président section

Tennis de table) 06 03 68 56 97 ou Pierre Gaudry (Président Fils de France)

06 73 95 73 56 ou [www.tt-beaune21.com](http://www.tt-beaune21.com)